

展示会ブースデザイン / 人を集める105の手法

PENGUIN METHOD(ペンギンメソッド)ポイントブック

「空間デザイン」という概念を用いて、どのように「集客」するか。
ビジネス的な成果を出す商品・サービスの販促手法

展示会業界のカリスマ的存在、
展示会ブースデザイナーである著者の独自メソッド
——PENGUIN METHOD（ペンギンメソッド）から
集客するためのエッセンスを105項目、厳選して伝授します！

本書は、PENGUIN METHODとして初めて体系化した前著『集客できる展示会ブースづくり』から選り抜いた手法を、コンパクトに1見開き「1手法」というわかりやすい構成でまとめたポイントブックです。平均3日間という短期開催の展示会において、ブースデザインの質はビジネス上の結果を大きく左右するもの。だからこそ、集客するための様々な手法がブースデザインには反映されなければなりません。

展示会業務に携わる人のみならず、自社商品・サービスの販促に関わるすべての人にとって実践可能なアドバイスに満ちた1冊。

-----CONTENTS-----

「思考法」「事前準備」「レイアウト」「エレメント」「形状」
「外観イメージ」「壁面グラフィック」「陳列」「待機方法」



ISBN978-4-910739-79-3

定価：2,310円（10%税込）

著者紹介

竹村尚久（たけむら・なおひさ）

SUPER PENGUIN株式会社代表取締役／展示会デザイナー／一級建築士

展示会ブースデザインを専門に手掛ける空間デザイン会社、SUPER PENGUIN（スーパーペンギン）代表。独自の集客手法により、人が集まる「戦略的な展示会ブース」を常に工夫・試行錯誤しながら提案し続けている。年間約100件のブースをデザインし、そのほとんどの出展者の出展成功に寄与。長く継続的に依頼のある出展企業も多く、どの企業も年々出展ブースサイズが大きくなるなどの成長を遂げている。ブースデザインだけでなく、出展者の立ち方や待ち方にまで及ぶデザインの姿勢は「デザイナーというよりむしろコンサルタント」との評価もあり、出展者の信頼は厚い。さらに独自でブースデザインセミナーを開催し、集客できるブースの作り方について、広く展示会業界内部へも公開。全国の企業が展示会で「確実な成果」を出すために徹底的なサポートを行う。独自の集客メソッドは、自社名にちなみ「PENGUIN METHOD（ペンギンメソッド）」と呼称される。著書に『集客できる展示会ブースづくり』（PHPエディターズ・グループ）がある。

貴店印・帳合

ご注文数

展示会ブースデザイン/人を集める105の手法

PENGUIN METHOD(ペンギンメソッド)ポイントブック

竹村尚久/著

定価：2,310円(10%税込)

ISBN978-4-910739-79-3

発売日：2025年10月15日

B5変判・並製/262頁/C3063

PHPエディターズ・グループ

ご担当

様

冊

発行

PHPエディターズ・グループ

〒135-0061

東京都江東区豊洲5-6-52 11階

☎ 03-6204-2931

ご注文はJRCへ▶▶▶ FAX 03-3294-2177

※返品条件付き注文扱い
すべての取次への出荷が可能です。